

Le président du Gicaf revient sur la création de Kaeli, entité qui va porter les activités économiques de négociations et de référencement des fournisseurs du groupement.

PROPOS RECUEILLIS
PAR PIERRE LE MERCIER
ET LUCILE PERREAU

REPÈRES

Le Gicaf en chiffres

- À ce jour le Gicaf représente :
- 44 adhérents dont 43 associés dans le groupement Kaeli.
 - 60 millions d'euros d'achats réalisés.
 - De l'ordre de 50 fournisseurs référencés.
 - Plus de 700 salariés.

Vous avez dit Kaeli ?

Ce nom fait référence au nom latin Caeli qui signifie Climat. Kaeli adopte ici un K en rapport au Kelvin. Avec l'adoption dans le même temps de la base line « Préservons le climat de l'avenir ».



Pierre Palombi « Le Gicaf crée la structure Kaeli »

Comment se structure Kaeli par rapport au Gicaf ?

Le Gicaf (Groupement des installateurs en conditionnement d'air et de froid) continue d'exister en tant qu'association historique et portera les échanges techniques sur la réglementation et sur l'évolution de nos métiers. Kaeli représente la création d'une deuxième entité sous la forme d'une SAS à capital variable. Kaeli va porter les activités économiques de négociations et de référencement des fournisseurs. À cette occasion nous avons recruté une assistante de direction en la personne de Sylvie Barbier qui sera basée à Lyon. Elle vient en appui du travail du comité de direction et des responsables de commissions, pour favoriser l'implication de chacun. Kaeli aura un président, des directeurs généraux et un comité de direction. Du fait de notre nouveau cadre juridique, nos statuts évoluent mais nous conservons la cooptation des dirigeants, et l'implication obligatoire dans les commissions d'achats.

Qui peut intégrer Kaeli ?

Tous les adhérents du GICAF ont été invités à devenir associés de Kaeli, à l'exception de 1 ou 2 membres qui, du fait de leur structure, n'ont pas souhaité la rejoindre tout en restant membre du Gicaf. Pour l'heure, nous comptons donc 43 associés au sein de notre nouvelle structure. Des entreprises extérieures au Gicaf peuvent également rejoindre Kaeli, ce qui sera le cas dès le début de l'année 2020. Nous attendons 5 ou 6 nouvelles entreprises, ce qui portera à 48 ou 49 le nombre

d'associés. Les nouveaux qui nous rejoindront pour bénéficier des référencements fournisseurs seront obligatoirement associés dans Kaeli.

Pourquoi avoir choisi le nom Kaeli ?

Caeli en latin, signifie le climat. Pour nous, ce nom révèle notre volonté de préserver le climat de notre avenir. Nous avons remplacé le c par un k, pour évoquer le degré kelvin. Il s'agit d'un clin d'œil aux relations que nous comptons nouer et développer avec nos associés et fournisseurs, afin de préserver nos affaires et notre avenir commun lié à l'environnement sur lequel nos entreprises sont très engagées. Le métier de frigoriste, qu'il soit spécialisé en réfrigération, en climatisation ou en cuisine professionnelle est confronté avec l'évolution de la réglementation sur les fluides, et la nécessité de maîtriser l'énergie, à des problématiques environnementales de plus en plus prégnantes pour nos entreprises. Se regrouper dans Kaeli c'est se développer pour aider nos associés à valoriser des solutions techniques les plus avancées pour faire face au retrait des HFC. Nous sommes tournés vers l'avenir pour aller chercher les technologies les plus innovantes, notamment grâce à des partenariats portant, par exemple, sur la formation et sur le développement de nouvelles offres (CO₂, eau glacée...).

Quelles particularités conservez-vous par rapport aux autres groupements ?

Mais nous gardons une structure légère qui

permet de redistribuer 96 % des gains sur les achats aux adhérents. Nous sommes très attachés à l'équité entre les structures quelles que soient leurs tailles. Nous ne développons pas d'activité commerciale donc il n'y a pas de concurrence entre les associés. Enfin, notre organisation assure une convivialité qui a su rester fidèle à l'origine du groupement en conservant les valeurs et l'esprit du Gicaf depuis sa création en 1973.

Quel est votre volume d'achat ?

Notre chiffre d'affaires d'achats annuel (couvert par les référencements) se situe aux alentours de 60 millions d'euros et notre chiffre d'affaires réalisé par les structures (adhérents/associés) s'élève à plus de 100 millions d'euros, sans compter le groupe Clauger. Nous ne sommes pas une centrale d'achat mais bien un groupement négociant ensemble le meilleur prix. Chaque associé garde ses comptes ouverts chez les fournisseurs tout en bénéficiant des conditions de Kaeli, qui a pour vocation de gérer les achats stratégiques.

Quels sont vos projets à l'avenir pour votre structure ?

Nous souhaitons continuer à nous professionnaliser sur les achats. Nous sommes actuellement en train de travailler pour nous doter d'outils technologiques qui nous permettront de faciliter la gestion des données économiques (big data), il y a beaucoup de choses à faire à ce niveau-là. Il s'agit aussi de développer les partenariats avec les fournisseurs au-delà de l'aspect économique pour renforcer la valeur technique. Nous voulons également accompagner nos associés dans la transition technologique, vers l'après HFC. Cela se base sur de la formation et de la réflexion commune, du partage et de retour d'expérience, notamment sur les nouveaux fluides et l'efficacité énergétique. Kaeli va nous permettre de continuer à regrouper encore plus d'indépendants partout en France, pour défendre les intérêts des petites et moyennes entreprises des métiers de la réfrigération de la climatisation et de la cuisine. Notre projet est très bien reçu par nos fournisseurs mais aussi par les chefs d'entreprise qui s'intéressaient au Gicaf. Avec Kaeli s'ouvrent aussi des opportunités d'alliance stratégique avec d'autres groupements avec lesquels nous avons des contacts en cours. ●



Voir plus
www.gicaf.fr



Contact
Gicaf
3, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél : 04 78 03 40 04
Secrétariat :
07 68 03 67 17
Email :
secretariat@gicaf.fr